

1 DARCOVSKÁ SMS



Čo je DMS?

DMS je darcovská SMS. Služba s názvom Donors Message Service je spoločným projektom Fóra donorov – organizácie pre darcov, usilujúcich sa o podporu filantropie v Slovenskej republike, českej spoločnosti DMS Service a mobilných operátorov Orange Slovensko, a.s., Slovak Telekom, a.s., O₂ Slovakia, s.r.o, SWAN, a.s.

Cieľom projektu DMS je ponúknuť mimovládny neziskovým organizáciám (MNO) možnosť získavať príspevky od jednotlivcov prostredníctvom mobilného telefónu formou SMS správ. DMS je registrovaná medzinárodná ochranná známka a prebieha na nekomerčnom princípe. Výhradným držiteľom práv na jej užívanie a šírenie na území Slovenskej republiky je Fórum donorov, ktoré je nositeľom projektu DMS na Slovensku.

Fórum donorov zabezpečuje a garantuje technické a softwarové zaistenie projektu; jeho právne a daňové zabezpečenie; organizačné, koordinačné a administratívne zázemie ako aj prezentáciu, a informačný servis pre MNO i verejnosť. Výlučné právo (licenciu) ku know-how projektu a ochranné známke DMS vlastní česká spoločnosť DMS Service. Mobilní operátori spolupracujú na technickom a softvérovom zabezpečení.

Cena jednej DMS je v súčasnosti 5 eur.

Princípy DMS

Cieľom projektu DMS je vytvoriť dlhodobý mechanizmus, ktorý bude:

- pre MNO, ktoré doteraz získavali finančné prostriedky cez SMS porovnateľne výhodný ako v predchádzajúcich rokoch a pre ostatné MNO neporovnateľne výhodnejší,
- minimalizovať náklady na jeho prevádzku,
- transparentný a jasne komunikovateľný, prispievajúci k rozvoju individuálneho darcovstva cez SMS.

V rámci projektu DMS obdrží MNO 96 % (4,80 eur) zo zaslanej čiastky. Zvyšné 4 % (0,20 eur) využíva FD na zaistenie prevádzky (náklady technického providera a administrácia projektu v rámci FD).

Výhody DMS pre MNO

- Získavanie prostriedkov cez SMS je pre MNO prístupné.
- Jednotné číslo a jednoduché pravidlo pre heslá (zvyšuje znalosť mechanizmu).
- Jednoduchá orientácia pre človeka, ktorý chce prispieť.
- MNO nemusí riešiť technické nastavenie ani právne zabezpečenie projektu DMS (všetko je štandardne nastavené).
- MNO získajú komunikačnú podporu zo strany projektu DMS.
- Rýchle a jednoduché spracovanie žiadosti a zapojenie sa do DMS.
- Podpora pre informovanosť verejnosti o prehľadnosti a prospešnosti projektov MNO.
- Centrálné informačné miesto projektu s propagáciou.

Procesy

- O aktivácii hesla pre MNO rozhoduje Rada DMS, ktorá sa riadi štatútom Rady DMS.
- Zasadnutia Rady a prijímanie projektov je v súlade s harmonogramom, ktorý pripravuje FD a schvaľuje Rada DMS (na poslednom zasadnutí na nadchádzajúci rok).
- Rada DMS sa stretáva 6x ročne.

Krízové zbierky

- Pracujú v špeciálnom režime.
- Zbierky vyhlasované v prípade humanitárnych a iných katastrof.
- Nie je možné dať výnimku z podmienok registrácie pre MNO – všetky kritériá dané aj pre „normálne“ zbierky musia byť dodržané.
- V tomto prípade MNO podáva špeciálny formulár – taký istý ako pre „normálne“ zbierky, ale nevypĺňa časť B – Komunikácia zbierky (keďže ide o spontánnu komunikáciu).





5 krokov k úspešnému podaniu projektu do DMS alebo ako rýchlo zistíte, či je mechanizmus DMS pre Vás

1. DMS je pre nás, pretože:

- sme právnická osoba nezriadená za účelom podnikania a zriadená na základe súkromného práva,
- vznikli sme najneskôr v kalendárnom roku, ktorý predchádza roku, v ktorom chceme podať projekt,
- vykonávame verejnoprospešnú činnosť,
- na web stránke či inom verejne prístupnom mieste každoročne zverejňujeme výročnú správu,
- sme schopní zabezpečiť realizáciu projektu, t. j. máme k dispozícii personálne a odborné kapacity,
- máme jasnú komunikačnú stratégiu a skúsenosti s medializáciou našich projektov,
- máme registrovanú verejnú zbierku prostredníctvom SMS správ (v súlade s platnou legislatívou).

So všetkými bodmi plne súhlasíte? To nás teší! V tom prípade pokračujte ďalej!

2. Máme projekt, ktorý je širšieho spoločenského dopadu, verejnoprospešný a má jasne špecifikovaný účel a spôsob využitia vyzbieraných finančných prostriedkov.

Skvelé! Tak ďalej!

3. Dodržiavame všetky (zákonmi) stanovené povinnosti!

Výborne! Tak nám priložte kópiu notárskej zápisnice, že ste zaregistrovaný ako prijímateľ osobitného (2 %) podielu zaplatenej dane v centrálnom registri prijímateľov vedenom Notárskou komorou SR. Ak nie ste registrovaný ako prijímateľ, doložte doklady dokumentujúce, že nemáte nedoplatok na dani a povinnom poistnom a potvrdenie, že máte zriadený účet v banke alebo pobočke zahraničnej banky.

4. Máme jasnú predstavu na aký účel chceme zbierať financie!

Skvelé! Dopíšte to do Registračného formulára, časť A.

5. Vieme ako oslovíme ľudí, aby nám poslali DMS!

Výborne! Vyplňte to do Registračného formulára, časť B.

Ak si nie ste istí s odpoveďou na niektorú otázku alebo máte pochybnosti, či spĺňate všetky stanovené kritériá, odporúčame vám dané nejasnosti vopred konzultovať na mailovej adrese donorsforum@donorsforum.sk

Upozornenia

- Počas realizácie projektu musí mať organizácia registrovanú verejnú zbierku s možnosťou konať zbierku aj prostredníctvom SMS správ.
- Návrh na registráciu verejnej zbierky pre MV SR musí obsahovať informáciu o získavaní finančných prostriedkov zasielaním SMS (DMS) správ na krátko číslo 877 v sieťach mobilných operátorov; cena jednej SMS správy bude 5 € a získané finančné prostriedky vo výške minimálne 96 % z ceny SMS odvedú operátori prostredníctvom Fóra donorov na účet verejnej zbierky.
- Projekt MNO musí mať relevantný, krátky (najlepšie jednoslovný) a výstižný názov pre účely pridelenia DMS HESLA.
- Každá MNO, ktorá sa do DMS zapojí, musí dodržiavať zmluvné podmienky a zverejňovať informácie o použití získaných prostriedkov.
- Ak chce MNO realizovať viacero zbierok cez mechanizmus DMS, musí podať každý projekt samostatne.
- Komunikačný plán kampane, ktorý je súčasťou Registračného formulára (časť B) musí obsahovať už dohodnuté formy a rozsah medializácie. V prípade, že je MNO v čase podania projektu s médiami v rokovaní, a teda forma a rozsah medializácie nie je potvrdená, je potrebné tieto skutočnosti vo formulári jasne vyznačiť ako „nepotvrdené“ alebo „v riešení“.

Neváhajte a využite darcovské SMS pri vašich projektoch a dajte spolu s Fórom donorov filantropii zelenú!

