

MANUÁL K DMS PRE MIMOVLÁDNE NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE

Podmienky pre registráciu

Pre zapojenie sa do mechanizmu DMS je nevyhnutné, aby organizácia spĺňala nasledujúce podmienky:

- a) je právnickou osobou nezriadenou za účelom podnikania a zriadenou na základe súkromného práva;
- b) vznikla najneskôr v roku predchádzajúcom roku, v ktorom podáva žiadosť na zapojenie sa do DMS;
- c) vykonáva verejne prospešnú činnosť;
- d) na web stránke či inom verejne prístupnom mieste každoročne zverejňuje svoju výročnú a finančnú správu;
- e) je schopná zabezpečiť realizáciu projektu, t.j. má k dispozícii personálne a odborné kapacity;
- f) má jasnú komunikačnú stratégiu a skúsenosti s medializáciou svojich projektov, tzn. že je schopná zabezpečiť komunikačnú kampaň svojho projektu;
- g) má povolenie konať verejnú zbierku.

MNO, ktorá nie je zaregistrovaná ako prijímateľ 2% podielu zaplatenej dane musí preukázať splnenie týchto podmienok:

- a) nemá nedoplatok na dani;
- b) nemá nedoplatok na povinnom poistnom a preukáže to potvrdením príslušného orgánu;
- c) má zriadený účet v banke alebo pobočke zahraničnej banky a oznámi číslo tohto účtu (v prípade, že má účet zriadený čisto na účel zbierky, tiež to uvedie).

Predkladanie projektu

Organizácia, ktorá spĺňa vyššie uvedené podmienky a má záujem zapojiť sa do mechanizmu DMS, musí zabezpečiť vykonanie nasledujúcich krokov:

- a) predloženie vypracovaného projektu MNO – Registračný formulár, časť A
- b) doloženie komunikačného plánu kampane – Registračný formulár, časť B
- c) priloženie príloh:
 1. povinné prílohy - čestné prehlásenie štatutárneho alebo povereného zástupcu, že MNO nevstúpila do likvidácie, nebol na ňu vyhlásený konkurz, alebo nebol návrh na vyhlásenie konkurzu zamietnutý pre nedostatok majetku, alebo na ňu nebola vyhlásená nútená správa,
 - povolenie realizovať verejnú zbierku prostredníctvom SMS správ,
 - výročnú správu a finančnú správu organizácie za posledný rok,
 - stanovy/štatút organizácie.
 2. nepovinné prílohy - propagačné materiály relevantné k projektu MNO.

Komunikácia projektu

- voľba najvhodnejšej a najefektívnejšej formy komunikácie projektu
- povinnosť komunikácie Fóra donorov ako sprostredkovateľa DMS zbierky

Obdobie realizácie zbierky

Pri voľbe termínov aktivácie zbierky je potrebné zvážiť skutočnosť, že čím dlhšie obdobie realizácie si MNO zvolí, tým ťažšie sa zbierka komunikuje, keďže takáto komunikácia je časovo aj finančne náročná.

Organizáciám preto odporúčame zvoliť alternatívu kratšieho časového úseku (1-3 mesiace), v ktorom je zbierka realizovaná, vzhľadom k udržaniu jej úspešnosti a efektivity. V prípade úspešnosti zbierky a záujmu organizácie je možné zbierku predĺžiť na ďalšie obdobie.

Voľba vhodného DMS hesla

Jedným z najdôležitejších predpokladov úspešnej zbierky je tiež voľba krátkeho, výstižného, no najmä ľahko zapamätateľného DMS hesla.

Ideálne je použitie hesla s maximálne 5 znakmi, bez použitia diakritiky či písmen „i“ a „y“. Vzhľadom k tomu, že v rámci mechanizmu DMS je realizovaný veľký počet zbierok naraz, je tiež potrebné, aby bolo DMS heslo ľahko spojitelné s konkrétnou zbierkou, aby nedošlo k ich zámene.

Náležitosti komunikačného materiálu

Každá organizácia realizujúca zbierku DMS je na každom komunikačnom materiáli povinná uviesť nasledujúce informácie:

- a) heslo DMS zbierky
- b) číslo DMS, na ktoré je potrebné odoslať darcovskú správu – 877
- c) v sieti operátorov O2, Orange a Slovak Telekom
- d) hodnotu DMS – 2 EUR
- e) podiel prevádzaný na účet zbierky – 96% z každej DMS, t.j. 1,92 EUR
- f) logo DMS
- g) odkaz na web stránku DMS (www.donorsforum.sk)
- h) Fórum donorov ako realizátora a prevádzkovateľa mechanizmu DMS na území SR

DMS ako JEDEN Z NÁSTROJOV získavania finančných prostriedkov

V prípade záujmu o realizáciu zbierky je potrebné si uvedomiť nevyhnutnosť vnímania mechanizmu DMS ako jedného z nástrojov získavania potrebných finančných prostriedkov. Nie je preto vhodné a efektívne realizovať zbierku výlučne prostredníctvom DMS.